

中国物流与采购联合会 物流园区专业委员会 文件

物联专园区字〔2020〕2号

关于开展“2020年全国物流园区综合评价” 工作的通知

各有关物流园区（企业）：

自2013年以来，中国物流与采购联合会物流园区专业委员会（以下简称“园区专委会”）连续每年开展“全国物流园区综合评价”工作。这项工作的开展，为提升园区管理水平、行业对标、交流合作创造了良好条件，也为评选“优秀物流园区”和政府制定园区相关发展政策提供了参考依据，对促进我国物流园区高质量发展起到了积极作用。

为了解过去一年我国物流园区发展变化和新冠肺炎疫情对园区发展的影响，也为新一届“优秀物流园区”评选提供参考依据，我会决定开展“2020年全国物流园区综合评

价”工作。现就有关事项通知如下：

一、评价对象

全国各地同时符合以下4个条件的物流园区均可提交调查问卷，参加本次评价：（1）署名为物流园区、物流枢纽、物流基地、物流中心、公路港、铁路港、物流港、无水港等单位或企业；（2）园区占地面积在150亩（0.1平方公里即10万平方米）及以上，并具有政府部门核发的用地手续；（3）园区有多家入驻企业开展物流作业，能够提供社会化物流服务；（4）开业运营1年以上，有长远发展规划。如贵公司投资多个物流园区，请选取其中2—3个典型园区，分别填写。

二、评价内容

本次评价从物流园区的基础设施、服务能力、运营管理、社会贡献等方面进行综合评价（详见附件）。填报信息务求真实、准确、完整，全面反映园区建设成果和管理成效。

三、组织实施

中物联物流园区专委会负责此项工作。希望各物流园区（企业）积极配合，责成专人负责填报。我会将通过问卷信息核查、数据分析对标、组织专家评审等方式，评选确定“2020年度优秀物流园区”，并研究编制《2020年全国物流园区综合评价报告》。参加评价的园区信息，我们将严格保

密。欢迎地方政府物流工作牵头部门、行业协会协助组织。

四、结果发布

（一）“2020 年度优秀物流园区”评选结果和《2020 年全国物流园区综合评价报告》将在 2020 年（第十八届）全国物流园区工作年会上发布，并对获奖园区现场授牌表彰，相关信息也将反馈给参与评价工作的园区。

（二）园区专委会将通过微信公众号、网站及组织园区交流互访等多种方式，宣传推介优秀物流园区，树立园区品牌形象。

五、问卷回收

请各物流园区（企业）于 2020 年 7 月 26 日前，将《2020 年全国物流园区综合评价调查表》word 版和加盖公章的 pdf 扫描件以电子邮件方式发至园区专委会邮箱 (CFLPYQ@vip.163.com)，并与陈凯、于雪姣确认。调查问卷可从园区专委会网站(<http://yqzwh.chinawuliu.com.cn/gzdt/>)和微信公众号(wlyqzwh56)下载。

联系人：陈 凯（010-83775683、18811446270）

于雪姣（010-83775685、18610081151）

黄 萍（010-83775680、13301381866）

传 真：010—83775688

附件：2020年全国物流园区综合评价调查表。



中国物流与采购联合会物流园区专业委员会 2020年7月2日印发

附件：

2020 年全国物流园区综合评价调查表

填表人：_____ 职务：_____ 手机号：_____ 邮箱：_____

园区名称			
园区地址	省（自治区、直辖市） 街道	市	县（区） 号
园区网址			
微信公众号			
运营管理单位			
单位联系人姓名		手机号	
固定电话		邮箱	
园区开工年月		园区开业年月	
园区类型 (根据园区服务功能定位单选√)	商贸服务型_____ 生产服务型_____ 货运服务型_____ 口岸服务型_____ 综合服务型_____		
主导运输方式（单选√）	公路 _____ 铁路 _____ 海运 _____ 内河 _____ 航空 _____		
园区实际投资总额（亿元）*		园区规划占地面积（万平方米）	
园区运营管理单位 信息化及物流设备投入额（亿元）*		园区实际占地面积（万平方米）*	
园区入驻企业 信息化及物流设备投入额（亿元）*		物流运营占地面积（万平方米）*	
建筑面积（万平方米）*		建筑占地面积（万平方米）*	
已建成集装箱堆场面积（万平方米）		已建成大宗散货堆场面积（万平方米）	
库房	参数类型	建筑面积（万平方米）	建筑容积（万立方米）
	已建成库房		
	其中：自动化仓库		
	保税仓库		
	冷藏冷冻仓库		

注：带“*”的统计指标解释见表后。

园区内铁路装卸线条数及其作业线总长度（米）	装卸线条数：_____ 条， 作业线总长度：_____ 米		
园区内泊位数量及总靠泊能力（万吨）	泊位个数：_____ 个， 总靠泊能力：_____ 万吨		
车辆设备	参数类型	总数量（单位：辆、艘、架）	总额定载重吨数（吨）
园区公路货运车辆*			
园区铁路日均装卸货运车辆			
园区日均靠泊货运船舶			
园区日均停靠货机			
装卸搬运设备数量（台/套）		装卸搬运设备新度系数*	
装卸设备总起重能力（吨）		装卸设备单机最大起重能力（吨）	
设备总分拣能力（单、件/天）		在用物流机器人数量（个）	
自动化处理效率（吨、立方米、TEU、件/日）*		流通加工量（吨、立方米、件）	
日常在用标准托盘数（片）		园区货运卡车停车位（个）	
园区太阳能使用面积（m ² ）		新能源货运车辆（辆）	
园区充电桩数量（个）		园区加气站数量（个）	
园区（含入驻单位）年度耗电量（度）		可再生能源使用量（度）*	
绿色建筑占地面积（万平米）*			
园区流转主要商品类别：（多选√）			
农副土特产品 _____ 食品 _____ 药品 _____ 水产品 _____ 日用品 _____ 纺织品 _____ 家居建材 _____ 电子电器 _____ 农业生产资料 _____ 钢材 _____ 有色金属 _____ 煤炭 _____ 机械 _____ 车辆 _____ 工业零部件 _____ 化工品 _____ 危化品 _____ 邮件快递件 _____ 其他（请说明） _____			
园区提供的主要物流服务功能：（多选√）			
仓储 _____ 运输 _____ 配送 _____ 转运 _____ 贸易 _____ 信息 _____ 流通加工 _____ 其他（请说明） _____			

注：带“*”的统计指标解释见表后。

园区可提供的金融物流服务：（多选√）			
仓单质押 _____	提单质押 _____	保兑仓 _____	代理采购 _____ 垫付货款 _____
代收货款 _____	保理 _____	其他(请说明) _____	
园区可提供的增值服务：（多选√）			
货运代理 _____	市场交易 _____	贸易代理 _____	口岸 _____ 保税 _____
商品展示 _____	保价运输 _____	保险代理 _____	设施设备租赁 _____
中介与担保 _____	咨询与方案设计 _____	综合物流与供应链解决方案 _____	
其他（请说明） _____			
园区可提供的基础配套服务：（多选√）			
停车 _____	住宿 _____	餐饮 _____	物业 _____ 修理 _____ 购物 _____ 娱乐 _____
安保 _____	加油（加气，充电） _____	办公服务 _____	其他(请说明) _____
园区可提供的政务和商务服务：（多选√）			
市场监管 _____	税务 _____	金融 _____	保险 _____ 海关 _____ 国检 _____ 财务 _____
财政 _____	其他(请说明) _____		
园区公共信息平台可提供服务功能（多选√）			
信息发布 _____	数据交换 _____	运力交易 _____	货物跟踪 _____ 融资服务 _____
信用管理 _____	支付结算 _____	物流保险 _____	担保业务 _____ 报关报检 _____
ISP服务 _____	物业管理 _____	企业建站服务 _____	应用系统托管服务 _____
增值信息服务 _____	政府行业管理 _____	货运人社区 _____	其他(请说明) _____
公共信息平台注册账号量（个）		信息平台日均访问量（次/天）	
园区入驻企业总数（家）		入驻快递企业数（家）	
入驻加工制造企业数（家）		入驻公路专线企业数（家）	
入驻商贸企业数（家）		入驻物流企业数量（家）	
入驻电商企业数（家）		其中：5A级物流企业数（家）*	
入驻信息平台类企业数（家）		4A级物流企业数（家）*	
入驻金融保险类企业数（家）		入驻世界500强企业数（家）	

注：带“*”的统计指标解释见表后。

每日平均进出园区货运卡车数（辆）		高峰日进出园区货运卡车数（辆）	
公路货运量（万吨）		铁路货运量（万吨）	
水运货运量（万吨）		航空货运量（万吨）	
集装箱运输比重（%）		货运周转量（吨公里）	
园区平均通关时间（小时）*		园区审结报关单数量（单）*	
客户满意度（%）*		是否建立安全管理体系	
安全生产事故数量（件）		连续安全生产天数（天）	
园区国际业务辐射范围：_____（个）国家（地区）		园区国内业务辐射范围：_____（个）省份	
年 份	2017 年	2018 年	2019 年
1. 园区货物吞吐量合计（万吨）			
2. 园区大宗散货吞吐量（万吨）*			
3. 园区成件包装货物（含整车、零担） 吞吐量（万吨）			
4. 园区集装箱吞吐量（万 TEU）			
园区集装箱货重合计（万吨）			
5. 园区快递包裹收发量（万件）			
快递收发包裹重量合计（万吨）			
6. 园区中欧班列发送量（列）			
7. 园区中欧班列回程量（列）			
8. 园区货物进口总额（亿元）*			
其中：跨境电商进口总额（亿元）*			
9. 园区货物出口总额（亿元）*			
其中：跨境电商出口总额（亿元）*			

注：带“*”的统计指标解释见表后。

10. 园区自身营业总收入（万元）*			
其中：物业服务收入（万元）			
物流业务收入（万元）*			
商品贸易收入（万元）			
延伸服务收入（万元）*			
其他收入（万元）			
11. 入驻企业营业总收入（万元）*			
其中：物流业务收入（万元）*			
商品贸易收入（万元）			
加工制造收入（万元）			
其他收入（万元）			
12. 园区新增投资额（万元）			
其中：新建基础设施（万元）			
基础设施改造升级（万元）			
信息化投入（万元）			
智能化设备投入（万元）			
13. 园区自身管理服务人员数量（人）*			
14. 园区入驻企业就业总人数（人）*			
其中：物流从业人员数（人）			
15. 园区自身上缴税收总额（万元）			
16. 入驻企业上缴税收总额（万元）			

注：带“*”的统计指标解释见表后。

园区简介

（描述园区发展现状，包括发展定位、中长期规划、基础设施、功能布局、服务能力、运营管理等内容。若被评为“2020年度优秀物流园区”，本部分将通过中国物流园区图谱、中物联物流园区专委会微信和网站等多种方式宣传。）

园区创新做法与经验体会

（介绍近两年园区取得实际成效的做法与经验，包括但不限于：供应链集成、多式联运、干支配衔接、分拨配送、仓配一体、物流资源租赁交易、标准化建设、绿色物流、应急物流等）

注：带“*”的统计指标解释见表后。

园区互联互通发展情况

（包括园区在业务对接、要素流动、信息互联等方面的发展现状、需求痛点、做法成效、困难障碍以及未来规划等。）

园区物流智能化发展情况

（包括园区在大数据、云计算等现代信息技术和智能化物流设施设备等方面的需求情况、投入的资金规模方向领域、实际效果和未来规划等。）

新冠肺炎疫情对物流园区的影响

1. 园区 2020 年 5 月底入驻企业数量与 2019 年底相比 ()

- A. 保持稳定或增加 B. 减少 5%以内 C. 减少 5%-10% D. 减少 10%-30% E. 减少 30%以上

2. 园区 2020 年 1-5 月货物吞吐量_____万吨, 比去年同期 ()

- A. 大幅增长 (20%以上) B. 小幅增长 (5-20%) C. 基本持平
D. 小幅下滑 (5-20%) E. 大幅下滑 (20%-50%) F. 剧烈下滑 (50%以上)

3. 园区 2020 年 1-5 月物流业务收入_____万元, 比去年同期 ()

- A. 大幅增长 (20%以上) B. 小幅增长 (5-20%) C. 基本持平
D. 小幅下滑 (5-20%) E. 大幅下滑 (20%-50%) F. 剧烈下滑 (50%以上)

4. 园区 2020 年 1-5 月盈利企业占比 ()

- A. 10%以内 B. 10%-20% C. 20%-40% D. 40%-60% E. 80%以上

5. 预计 2020 年全年园区货物吞吐量 ()

- A. 大幅增长 (20%以上) B. 小幅增长 (5-20%) C. 基本持平
D. 小幅下滑 (5-20%) E. 大幅下滑 (20%-50%) F. 剧烈下滑 (50%以上)

6. 预计 2020 年全年园区物流业务收入 ()

- A. 大幅增长 (20%以上) B. 小幅增长 (5-20%) C. 基本持平
D. 小幅下滑 (5-20%) E. 大幅下滑 (20%-50%) F. 剧烈下滑 (50%以上)

7. 预计 2020 年全年园区盈利企业占比 ()

- A. 10%以内 B. 10%-20% C. 20%-40% D. 40%-60% E. 80%以上

8. 疫情下园区面临的主要困难 () (多选)

- A. 需求不足 B. 经营成本高 C. 资金短缺 D. 融资困难
E. 市场竞争激烈 F. 税费偏高 G. 优惠政策落实不到位 H. 其他

9. 园区未来发展计划 ()

- A. 逆势扩张, 提升园区规模实力 B. 维持现状, 等待疫情好转
C. 裁员瘦身, 缩减开支求生存 D. 改行歇业, 找机会另谋发展

园区抗击新冠肺炎疫情中的主要事迹与带头作用

(包括但不限于：组织应急物资资源；协调应急物资运输、仓储、分拨、配送；承担民生物资物流保供任务；为相关产业复工复产提供物流配套服务；为抗疫捐献款物、提供志愿者服务等)

园区 2019 年工作总结与 2020 年工作计划

园区发展存在的主要问题与政策障碍，以及“十四五”时期发展政策建议

注：

1. 园区实际投资总额：截至 2019 年底本园区已用于建造和购置资产的总投入额。

2. 运营管理单位信息化及物流设备投入额：在本物流园区范围内，运营管理单位至 2019 年年底，用于园区信息化软件、信息化设备、物流设备等其他设备的总投入额。信息化设备包括服务器、工作站（包括终端设备）、传输介质（如双绞线、同轴电缆、光纤、无线传输媒介等）、网络连接硬件（如路由器、交换机、ADSL 调制解调器等）等。物流设备包括运输设备、装卸搬运设备、保管设备、计量设备、养护检验设备、通风照明设备、消防安全设备、劳动防护设备以及其他用途设备和工具等。

3. 入驻企业信息化及物流设备投入额：在本物流园区范围内，入驻企业至 2019 年年底，用于园区信息化软件、信息化设备、物流设备等其他设备的总投入额。信息化设备包括服务器、工作站（包括终端设备）、传输介质（如双绞线、同轴电缆、光纤、无线传输媒介等）、网络连接硬件（如路由器、交换机、ADSL 调制解调器等）等。物流设备包括运输设备、装卸搬运设备、保管设备、计量设备、养护检验设备、通风照明设备、消防安全设备、劳动防护设备以及其他用途设备和工具等。

4. 园区实际占地面积：截至 2019 年底经政府审批，已开发并投入运营的土地面积。

5. 物流运营占地面积：指已投入使用的物流设施总占地面积。包括码头、铁路装卸线、道路、仓库、堆场、雨棚、流通加工场所、货车停车场、装卸搬运场地、信息服务用地等，不包括生活配套和商务配套用地。
6. 建筑面积：园区所有已投入运营使用的建筑物(包括墙体)所形成的楼地面面积。
7. 建筑占地面积：园区内已投入运营使用建筑物垂直投影到水平面上的面积之和。
8. 园区公路货运车辆：截至 2019 年底，本园区经营实体与入驻企业自有及租用的公路货运车辆。
9. 装卸搬运设备新度系数：截至 2019 年底，园区内装卸搬运设备固定资产净值占装卸搬运设备固定资产原值的比例。
10. 自动化处理效率：截至 2019 年底，园区经营实体及入驻企业自动化搬运、装卸、分拣、存储设备日均实际处理能力，可选择最大一项作为评价指标。
11. 绿色建筑占地面积：判定标准可参考《绿色建筑评价标准》(GB/T 50378-2014)和《绿色仓库要求与评价》(SB/T 11164-2016)等相关标准。
12. 可再生能源使用量(度)：指 2019 年园区经营实体与入驻企业自行利用可再生能源发电的使用总量。
13. A 级物流企业：指根据国家标准《物流企业分类与评估指标》，经中国物流与采购联合会综合评估认证的物流企业，有 1A 到 5A 五个等级，5A 级为最高级。
14. 园区平均通关时间：园区内货物从海关接受申报到海关放行的平均时间。
15. 园区审结报关单数量：园区内海关审结放行的报送单数量。
16. 客户满意度：园区入驻企业对园区经营实体相关服务质量满意程度和物流客户对园区入驻企业相关服务质量满意程度的均值。
17. 大宗散货吞吐量：指钢铁、煤炭、原油、建材、粮食等散装货物吞吐量。
18. 园区货物进口(出口)总额：经海关批准，由运营管理单位或入驻企业基于本园区完成运作的货物进口(出口)总额。
19. 跨境电商货物进口(出口)总额：园区通过跨境电子商务交易平台实现零售进出口商品交易总额。
20. 园区自身营业总收入：指运营管理单位从事生产、经营活动和提供劳务技术服务所取得的营业收入总额，包括物业服务收入、物流业务收入、商品贸易收入、延伸服务收入等。
21. 延伸服务收入：指园区运营管理单位的增值服务收入、金融物流服务收入和基础配套服务收入(不包含物业收入)。其中增值服务收入包括货运代理、市场交易、贸易代理、口岸、保税、商品展示、保价运输、保险代理、设施设备租赁、中介与担保、咨询与方案设计、综合物流与供应链解决方案等。金融物流服务收

入包括仓单质押、提单质押、保兑仓、代理采购、垫付货款、代收货款、保理等。基础配套服务收入包括停车、住宿、餐饮、修理、购物、娱乐、安保、加油（加气，充电）、办公服务等。

22. 入驻企业营业总收入：指园区入驻企业基于本园区，从事生产、经营活动和提供劳务技术服务所取得的营业收入总额。

23. 物流业务收入：指运营管理单位或入驻企业基于本园区，通过物流业务活动所取得的收入，包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息服务等业务的收入总额。

24. 园区自身管理服务人员数量：指运营管理单位从事管理和提供服务的员工总数。

25. 园区入驻企业就业总人数：指入驻企业在本园区工作的员工总数。

26. 表中没有年份要求的指标，按照 2019 年年底数据填写。

填报内
容真实
性承诺

以上所填内容完全属实。

负责人（法人代表）签字：

2020 年 月 日 （盖章）